

[Made in Meylan]

MICROMEDIA INTERNATIONAL DONNE L'ALERTE



Qu'ont donc en commun les poissons du musée océanographique de Monaco, les pneus Michelin et les rochers de Séchilienne ? Réponse : les solutions de Micromedia International, qui permettent de superviser en direct processus industriels et autres installations sensibles.

Créée voilà une quinzaine d'années à Meylan, cette entreprise s'est concentrée sur le développement et la commercialisation d'un logiciel baptisé Alert, imaginé par son fondateur Michel Llonch. Alert surveille un site ou un système informatisé et prévient les personnes habilitées en cas de

problème, par les moyens les mieux appropriés : téléphone, mail, SMS... Opérationnel 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, l'outil est multilingue et son maniement est très ludique : « *On est un peu l'iPhone de l'alerte* », sourit Michel Llonch, PDG de Micromedia International. Très présente sur l'Hexagone, la société équipe des sites prestigieux tels que la Bibliothèque nationale de France (pour surveiller la conservation des livres anciens), l'hôtel Carlton de Cannes et des stations de ski soucieuses d'une qualité de neige optimale. Elle réalise aujourd'hui plus de 40 % de ses ventes à l'étranger, surtout au Bénélux et en Italie.

Richard Gonzalez

Chiffres clés

1994 : Ingénieur informaticien, Michel Llonch crée à Meylan Micromedia International, après avoir participé à l'aventure de plusieurs entreprises spécialisées dans l'informatique et les télécommunications.

2005 : ouverture d'un bureau à Bruxelles.

2008 : implantation à Gênes, en Italie.

1 M€ C'est environ le chiffre d'affaires réalisé par la société en 2009. Elle emploie une dizaine de collaborateurs à Meylan.

+ de 5 000 sites sont équipés des solutions de Micromedia International (Alert, mais aussi Siren, qui permet de personnaliser les alertes vers un public élargi).