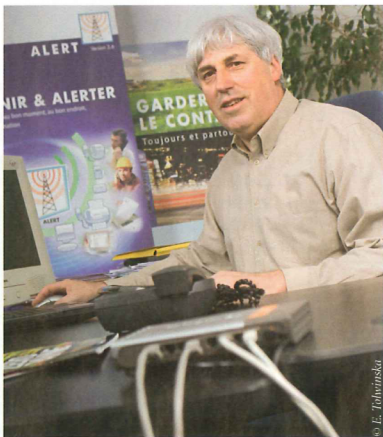


Micromedia International trace sa voie

En cinq ans, le spécialiste de la télésurveillance et de la supervision industrielles a construit son déploiement à l'export, en commençant par l'Europe.

L'entreprise développe et commercialise des solutions complètes qui assurent la télésurveillance et la supervision de nombreux processus industriels. Depuis sa création en 1994 à Meylan, elle a équipé plus de cinq mille sites dans le monde pour le traitement de l'eau, la gestion technique centralisée des bâtiments, les industries automatisées... "En Europe, nous avons ouvert un bureau à Bruxelles en 2005, un second à Gênes en 2008, et nous disposons de distributeurs pour les autres pays. Nous accompagnons nos clients partout dans le monde avec nos solutions universelles", confie Michel Llonch, son PDG. La société a réalisé un chiffre d'affaires de 1,1 M€ en 2008 avec une dizaine de salariés, dont 45 % à l'export, contre 35 % l'année précédente.



© E. Tolwinski

L'international, plus loin

"Nos logiciels utilisent des technologies avancées de télécommunication multimédia, et il est difficile pour nous de trouver des distributeurs ayant une double compétence, comme de traduire nos guides techniques en plusieurs langues", ajoute le dirigeant. Micromedia International envisage néanmoins de se tourner vers l'Asie et le Moyen-Orient en déployant un réseau de partenaires et de distribu-

teurs. La réussite de l'une de ses dernières réalisations, l'équipement de la banque Fortis à Bruxelles en serveurs de programmation horaire en vue de réduire sa facture d'éclairage, lui ouvre aussi un nouveau marché mondial très porteur. ■

A. Zylberberg